

Association Museum Industries - programme détaillé
Édition d'objets de publications exclusifs

Séquence & Objectif	Durée de la séquence	Contenu de la séquence	Intitulé du cas pratique	Méthode pédagogique	Moyen pédagogique
Introduction de la formation : rappeler les objectifs de formation et les modalités	0h30	<ul style="list-style-type: none"> . Présentation individuelle . Présentation des objectifs de la formation 		<ul style="list-style-type: none"> . Tour de table . Présentation par le formateur 	Néant
Identité de marque : poser les bases du travail sur le développement de produits et / ou publications exclusives	0h30	<ul style="list-style-type: none"> . Fonctions et valeur <ul style="list-style-type: none"> o pour le consommateur o pour l'équipement . Construction de la marque <ul style="list-style-type: none"> o chaînage o identité et image . Storytelling <ul style="list-style-type: none"> o structure o éléments 		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Storytelling et éléments constitutifs d'une boutique	en plénière	Outil interactif Mural
Déontologie : bien prendre en compte le respect de l'équipement et de ses collections	1h30	<ul style="list-style-type: none"> . Quelques questions <ul style="list-style-type: none"> o reproduction d'œuvres o lieux de mémoire et boutique o créations « décalées » . Étude d'une dérive : l'hippopotame égyptien 		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Produits autour de l'hippopotame égyptien, proposés par 3 musées internationaux	en sous-groupe puis plénière	Outil interactif Mural
		<ul style="list-style-type: none"> . Forme du support <ul style="list-style-type: none"> o reproduction / recréation / création / existant 		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Mapping attentes / risques de dérives	en plénière	Outil interactif Mural
		<ul style="list-style-type: none"> . Rôle de l'équipe scientifique <ul style="list-style-type: none"> o caution morale 		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
Cas pratique	Rôles de l'équipe scientifique et du comité de validation dans la création de produits exclusifs	en plénière	Vidéos puis Outil interactif Mural		

Association Museum Industries - programme détaillé
Édition d'objets de publications exclusifs

Séquence & Objectif	Durée de la séquence	Contenu de la séquence	Intitulé du cas pratique	Méthode pédagogique	Moyen pédagogique
Typologie des produits : mesurer la diversité des types de produits et pouvoir choisir ses priorités	2h00	. Catégorie o négoce / exclusifs o équilibrage		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Analyse SWOT produits de négoce / exclusifs	en plénière	Outil interactif Mural
		. Genre o logoté / iconique / thématique / territoire		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Motivations d'achat, types d'objets, , ...	en plénière	Outil interactif Mural
		. Périmètre o souvenir / bel objet / connaissance o équilibrage . Produits best sellers		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	produits prioritaires classés par top 12, incontournables, tendance, durable	en plénière	Outil interactif Mural
Cas pratique	produits prioritaires classés par produit de négoce industriel, négoce artisanal, exclusif industriel logoté, exclusif industriel identitaire	en sous-groupes puis plénière	Outil interactif Mural		

Association Museum Industries - programme détaillé
Édition d'objets de publications exclusifs

Séquence & Objectif	Durée de la séquence	Contenu de la séquence	Intitulé du cas pratique	Méthode pédagogique	Moyen pédagogique	
Identité visuelle - boutique, publications, objets : prioriser les composantes identitaires et ouvrir le champ des possibles en termes de création tout en respectant l'identité de marque du site	3h00	. Identité visuelle de la boutique o équipement / en propre ? o chaîne signalétique		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama	
		Cas pratique	Classification de logos institutionnels en fonction de leur pertinence sur des produits de la boutique	en plénière	Outil interactif Mural	
		. Rôle d'un graphiste, d'un designer o graphiste o designer		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama	
		Cas pratique	Modalités d'intervention du designer graphique	en plénière	Outil interactif Mural	
		. Étapes de la commande graphique o rédaction du cahier des charges o devis o création et validation des APS, des maquettes o réalisation				
		. Rétroplanning . Composantes identitaires				
		Cas pratique	Thématiques par composante identitaire	en plénière	Outil interactif Mural	
		Cas pratique	Lignes de produits par composante identitaire	en plénière	Outil interactif Mural	
		. Exemples d'objets de créateurs, de designers o expositions temporaires o collections o concours			Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Vote sur les propositions des créateurs du Rijkstudio award	individuel puis en plénière	Outil interactif Mural	
. Exemples de lignes éditoriales de publications						
Cas pratique	Types de publications	en plénière	Outil interactif Mural			
o fonds de collection o exposition temporaire o réseau o ...			Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama		

Association Museum Industries - programme détaillé
Édition d'objets de publications exclusifs

Séquence & Objectif	Durée de la séquence	Contenu de la séquence	Intitulé du cas pratique	Méthode pédagogique	Moyen pédagogique
Édition : comprendre les enjeux des différents modes d'éditions, choisir le(s) plus approprié(s) à chaque cas de figure et prendre en compte les aspects juridiques	1h30	. Modalités o édition en propre / coédition / édition par le concessionnaire de la boutique / licence / co-branding		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique Cas pratique	Carte d'empathie des modalités d'édition Co-branding	en sous-groupe puis plénière individuel puis plénière	
		. Droit d'auteur Cas pratique	Branches et sous-branches de la Propriété Intellectuelle	en plénière	Outil interactif Mural
		. Contractualisation o notions juridiques o rémunération de l'auteur o contrat d'édition o contrat de coédition		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama

Association Museum Industries - programme détaillé
Édition d'objets de publications exclusifs

Séquence & Objectif	Durée de la séquence	Contenu de la séquence	Intitulé du cas pratique	Méthode pédagogique	Moyen pédagogique
Fabrication des objets exclusifs : comprendre le langage technique pour mieux dialoguer avec les fabricants, apprendre à sourcer et à suivre le process de fabrication	2h30	. Techniques de fabrication <ul style="list-style-type: none"> o types de matériaux o métiers o techniques de marquage 		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Matériaux et supports	en plénière	Outil interactif Mural
		Cas pratique	Techniques de marquage pour les produits exclusifs phare	en plénière	Outil interactif Mural
		. Analyse des besoins et sourcing <ul style="list-style-type: none"> o analyse de l'assortiment de produits exclusifs o recherche de produits o typologie des fournisseurs o zones géographiques de sourcing 		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	analyse SWOT de différentes zones géographiques de sourcing	en sous-groupe puis plénière	Outil interactif Mural
		. Consultation et contractualisation <ul style="list-style-type: none"> o composition du dossier de consultation o spécifications du besoin 		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Classification des items	en plénière	Outil interactif Mural
		Cas pratique <ul style="list-style-type: none"> o décomposition du prix unitaire o analyse des offres et choix du fournisseur o établissement du bon de commande 	Spécification du besoin pour un parapluie	en plénière	Outil interactif Mural
		. Fabrication		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Établissement d'une fiche produit	en plénière	Outil interactif Mural
		Cas pratique	Étapes de fabrication	en plénière	Outil interactif Mural
		. Réglementation, normes & labels <ul style="list-style-type: none"> o définitions o réglementation : responsabilité, marquage o normes o labels 		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Classement de logos entre réglementation, normes & labels	en plénière	Outil interactif Mural
. Trucs et astuces pour étoffer une offre sans frais de création					
Cas pratique	Atelier créatif trucs et astuces	en plénière	Outil interactif Mural		

Association Museum Industries - programme détaillé
Édition d'objets de publications exclusifs

Séquence & Objectif	Durée de la séquence	Contenu de la séquence	Intitulé du cas pratique	Méthode pédagogique	Moyen pédagogique
Fabrication des publications exclusives : comprendre les différentes séquences de fabrication et savoir à qui s'adresser à chacune d'entre elles	0h30	. Décomposition du prix du livre . Métiers . Cahier des charges . Étapes de fabrication		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Étapes et interlocuteurs	en plénière	Outil interactif Mural
Gestion des produits exclusifs : maîtriser les éléments constitutifs du Prix de Revient Unitaire et mesurer le risque d'introduction sur le marché	1h30	. Cycle de vie d'un produit . Calcul des prix de revient et de vente o décomposition du prix de revient o effet volume o coefficient multiplicateur o fixation du prix de vente . Mutualisation		Commentaires d'un diaporama et échanges avec les participants	Diaporama
		Cas pratique	Avantages / inconvénients / moyens / vigilance n cas de mutualisation	en plénière	Outil interactif Mural
		Cas pratique	Exemple du réseau Terre catalane	individuel puis en plénière	Outil interactif Mural
		. Distribution o En propre / diffuseur & distributeur extérieurs o revente à son concessionnaire / à l'extérieur de l'équipement			
Bilan et conclusion de la formation	0h30	Présentation individuelle + évaluation		Tour de table	Sondage Experquiz