

**Formation « Merchandising Visuel :
Comment rendre une présentation
produits plus attractive »
Paris, 26 & 27 septembre 2017**

Présentation générale de la formation

Le but de cette formation est la valorisation d'une boutique par la mise en scène des produits afin d'attirer le regard du visiteur et lui donner envie d'achat en boutique.

La formation couvre quatre volets :

- *apports théoriques sur :*
 - *le merchandising : storytelling, création d'univers de consommation, techniques de présentation, ...*
 - *les process de mise en rayon des produits dans la boutique*
- *visite de boutiques permettant aux stagiaires de se confronter à d'autres expériences de mise en place de produits*
- *mise en pratique pour chaque boutique*
- *synthèse avec les stagiaires*

La formation est encadrée par Joël Cam, Joëlle Marty et/ou Cécile Vignesoult, consultants et formateurs auprès de l'Association Museum & Industries

Mardi 26 septembre 2017

9h30 – 10h00 : Accueil, tour de table des participants et présentation de la formation

10h00 – 10h30 : Défis d'une boutique de sites culturel ou touristique

- Cadre = évolution du tourisme culturel
- Objectifs et exigences d'une boutique
- Respect de la thématique ou l'art de raconter une histoire par les produits et leur présentation
 - structure
 - éléments

10h30 – 11h00 : Identité visuelle, ligne de produits exclusifse

- Identité de l'équipement / identité propre ?
- Chaîne signalétique
- Exemples de lignes de produits exclusifs

11h00 – 12h00 : Merchandising d'organisation = cadre pour la présentation des produits

- Domaines du merchandising
- Objectifs et contraintes de l'aménagement
- Flux d'entrée /sortie
- Gestion de la file d'attente
- Délimitation des zones chaudes & froides
- Flux à l'intérieur de la boutique
- Positionnement des univers, lignes, familles de produits
- Mobiliers
 - multi produits / produits spécifiques
 - couleur
 - forme
- Ambiance générale

12h00 – 13h00 : Principes visuels

- Règles visuelles
 - règle de 3
 - couleur
 - éclairage
 - théâtralisation
 - lecture des produits
 - rotation des produits
- Impact visuel des mobiliers
 - meuble mural
 - meuble central

13h00 – 14h00 : Repas pris en commun

14h00 – 15h00 : Combinaisons de produits

- Cross-selling
- Cross-merchandising
- Up-selling

15h00 – 16h30 : Présentation

- Modes de présentation
 - unitaire
 - groupe
 - linéaire
 - masse
 - vrac
 - casier
- Présentation des livres
 - organisation du rayon
 - facing, tranching, épi, pile, bac
 - étagère murale
 - table à livres
 - ouvrages de la ligne éditoriale
- Présentation des objets
 - livre
 - alimentaire
 - textile
 - bijoux
 - produits d'exposition temporaire
 - produits de comptoir

16h30 – 17h30 : merchandising relationnel

- Étiquetage, signalétique et mise en scène du prix
 - lisibilité
 - confiance
 - emplacement
 - format
 - sens
- Autres éléments de PLV
- Sacherie et emballage
- Animations en boutique selon le calendrier
- Programmes de soutien
- Programmes de fidélisation

17h30 : Fin de la première journée

Mercredi 27 septembre 2017

9h30 – 12h30 : Visites de quatre espaces des librairies-boutiques du musée du Louvre

- Librairie
- Espace souvenir / cadeau
- Espace enfant
- Comptoir de vente de l'espace Denon

Chaque stagiaire remplira une grille d'analyse établie par les formateurs, avec les grands traitera des sujets suivant :

- Emplacement de la boutique
- Type d'espace de vente
- Flux
- Storytelling
- Zones chaude et froide & univers de consommation
- Mobiliers
- Présentation des produits
- Focus sur le rayon librairie
- Signalétique d'appui
- Sacherie et emballage

12h30 – 14h00 : Repas pris en commun

14h00 – 16h00 : Synthèse de l'étude de cas des boutiques visitées le matin : commentaire des formateurs et échanges avec les stagiaires

16h00 – 17h30 : Guide des bonnes pratiques

- Présentation générale
 - mise en rayon
 - documents à conserver
- Présentations spécifiques (mise en rayon, erreurs à ne pas commettre, trucs et astuces)
 - livres
 - publications
 - produits d'exposition temporaire
 - produits de comptoir

17h30 : Fin de la formation

Méthodologie de travail

En accompagnement des notions théoriques développées par les intervenants, les stagiaires bénéficieront de :

- documentation à consulter sur place,
- conseils personnalisés,
- diaporama, théorie, pratique, travail en groupe et en individuel. Adaptation appliquée en fonction des espaces de présentation.

Les participants seront invités à apporter des photos de présentations intérieures ou des photos de vitrines, antérieures à la formation et réalisées par leurs soins.

Un dossier complet de méthodologie sera remis à chaque stagiaire.

Détails pratiques

Lieu : Paris

26 septembre 2017 : 9h30 - 17h30

27 septembre 2017 : 9h30 - 17h30

Prix : 1.250 € HT pour 1 personne – 450 € HT pour la 2^{ème} personne d'une même structure (comprenant les repas de midi).

Chaque structure peut ainsi constituer une équipe de 2 personnes

La formation peut s'inscrire dans le cadre d'une convention de formation professionnelle.

L'association est enregistrée sous le numéro 11753563275 auprès du Préfet de la région Ile-de-France (n° d'organisme de formation)

Annulation

Toute annulation intervenant moins de 20 jours avant la date du stage entraînera la facturation à l'entreprise de 50% des frais d'inscription. Toute annulation intervenant moins de 72 heures avant la date du stage entraînera la facturation complète des frais d'inscription à l'entreprise.

L'association Museum & Industries se réserve le droit d'annuler ou de reporter les stages dont l'effectif serait insuffisant.