

**Place de la librairie thématique
et d'une ligne éditoriale pour un site culture
Salon du livre
Paris, 16 & 17 mars 2015**

Durée du salon : du mercredi 16 au samedi 19 mars 2016 - Porte de Versailles

Présentation générale de la formation

Mettre en place une librairie au sein d'un établissement culturel et créer une ligne éditoriale à partir du petit journal d'exposition, de la brochure de visite, du catalogue raisonné des collections ou du catalogue de l'exposition temporaire suit un processus de conception complexe : il s'agit, à partir du cœur de métier qu'est le musée, du noyau des collections permanentes, de l'événement de l'exposition temporaire de décliner une offre d'ouvrages et de produits pour développer une marque propre.

La méthodologie aborde ce processus de création et les stagiaires sont invités à travailler dans la perspective de leur projet de librairie. Sur le terrain, avec la visite du Salon du Livre, ils se sensibilisent au métier de libraire, et apprennent à comment monter la cohérence de leur projet, optimiser la visite d'un salon : repérer les tendances, travailler avec les filières d'approvisionnement, négocier les conditions de contrats, d'achats et des retours, et de développer de nouveaux contacts permettant l'accès aux nouveautés, choisir les outils de logiciels et de gestion, la personnalisation de leur fond et l'élaboration de produits dérivés en accompagnement de leur projet de librairie.

La formation est encadrée par **Joëlle Marty** et **Joël Cam**, consultants en marketing culturel. Des intervenants spécifiques viendront compléter leur exposé sur certains sujets.

Mercredi 16 mars 2016

9h30 – 10h00 : Accueil

Présentation des stagiaires et des intervenants

10h00 – 10h30 : Démarche du métier de libraire et stratégie marketing

- Livre au musée : évolution et perspectives
- Éléments de marchés dans les boutiques de musée : panier moyen, ventilation des ventes, marges
- Définition d'un concept : identité et focalisation sur le site

10h30 – 11h00 : Ouverture de l'offre de collection

- Édition en propre
- Coédition
- Achat d'ouvrages existants
- Éditeurs institutionnels
- Éditeurs de collections thématiques
- Petites éditions et des éditeurs régionaux
- Partenariat avec les revues spécialisées pour un « hors série »
- Transferts entre musées

11h30 – 12h00 : Construction d'un assortiment

- Brochure de visite
- Catalogue raisonné
- Monographie
- Livre- jeu pour les enfants
- Catalogue d'exposition
- Petit journal temporaire
- Revues thématiques de fidélisation
- Fond de collection
- Multimédia
- Musique

12h00 – 13h00 : Modalités de fonctionnement

- Éditeur, distributeur et diffuseur
- Outils de recherche : Electre, ...
- Délais d'approvisionnement
- Marges
- Offices et les retours

13h00 – 14h00 déjeuner en commun

14 h 00 – 17h30 : Visites de librairie et boutique concept

- Librairie du Musée des Arts décoratifs : rencontre avec M. Frédéric Durand, responsable
- Librairie des Jardins aux Tuileries : rencontre avec Mme Françoise Simon, responsable
- Boutiques du Carrousel du Louvre : Arteam - Nature & Découvertes

18 h30 – Fin de la 1^{ère} journée

Association Museum & Industries – 86 rue de la Fédération – F 75015 Paris

Tel : + 33 (0) 6 11 59 09 34

Email : infos@museum-industries.com – www.museum-industries.com

Jeudi 17 mars 2016

9h30 – 10h00 Débriefing des rencontres de la veille

10h00 – 11h00 : Édition d'une ligne propre

- Différentes possibilités d'édition
- Identité éditoriale, définition d'une marque de collection
- Packaging
- Droits d'auteur, crédit photographique
- Engagement financier
- Distribution
- Stocks
 - gestion
 - écoulement : pilon, soldeur

11h00 – 11h30 : Édition de produits dérivés culturels

- Différentes options : les produits d'accompagnement
- Identité éditoriale et le choix des images
- Packaging, les prix, les cibles
- Engagement financier

11h30 – 11h30 : Aménagement de la librairie

- Notions de merchandising sur la pratique de déambulation dans une surface de vente
- Circuit thématique
- Signalétique

12h00 – 12h30 : Application du merchandising selon les mobiliers

- Libre service et exemplaire de démonstration
- Table de livre
- Étagère murale
- Espace enfant
- Table à dédicace
- Présentation de la carterie
- Comptoir d'encaissement

12h30 – 13h30 : Déjeuner en commun autour d'un invité professionnel

13h30– 17h00 : Visite guidée du Salon du Livre

Pilotés par les intervenants et munis d'un plan sélectif des stands, les stagiaires pourront se rendre compte de l'offre existante et des maisons de diffusion

17h00 – 17h30 : Débriefing et questions diverses

17h30 – Fin de la formation

Méthodologie de travail

Un questionnaire permet de préparer la formation en amont.

En accompagnement des notions théoriques développées par les intervenants, les stagiaires bénéficieront de documentation à consulter sur place, et de conseils personnalisés.

- La méthodologie abordera ce processus de création, les stagiaires seront invités à réfléchir sur chacune des étapes à respecter dans ses processus, dans la perspective de son projet.
- Conseils pour optimiser la visite d'un salon professionnel et comment en tirer partie en fonction de ses objectifs

Détails pratiques

Lieu : Paris, 15^{ème} & Porte de Versailles

Dates : 16 & 17 mars 2016 de 9h30 à 17h30

Prix : 1.250 € HT pour 1 pers. et 450 € HT pour la 2^{ème} personne d'une même structure (comprenant le repas de midi les 2 jours et le badge d'entrée sur le salon).

Chaque structure peut constituer une équipe de 2 personnes.

La formation peut s'inscrire dans le cadre d'une convention de formation professionnelle.

L'association est enregistrée sous le numéro 11753563275 auprès du Préfet de la région Ile-de-France (n° d'organisme de formation).

Annulation

Toute annulation intervenant moins de 20 jours avant la date du stage entraînera la facturation à l'entreprise de 50 % des frais d'inscription. Toute annulation intervenant moins de 72 heures avant la date du stage entraînera la facturation complète des frais d'inscription à l'entreprise.

L'association Museum & Industries se réserve le droit d'annuler ou de reporter les stages dont l'effectif serait insuffisant.